



Пакет Light – 50 000 рублей в год.

1. Представление на Правлении Руспродсоюза (РПС) перед первыми лицами предприятия и направлений деятельности с ответами на вопросы акционеров и гендиректоров.
2. Приглашения на собрания коммерческих директоров (каждый месяц) ТПП РФ.
3. Участие на расширенных встречах с торговыми сетями.
4. Возможность общаться с коллегами в закрытом разделе форума.
5. Получение презентаций с отраслевых мероприятий на закрытом разделе сайта.
6. Возможность пользоваться скидками и привилегиями при участии на конференциях, форумах, выставках, соорганизатором которых выступает РПС.
7. Получение информации о законодательных инициативах, новациях в действующем законодательстве о производстве продуктов питания, сельхозпроизводстве и торговле.
8. Право участия в профильных рабочих группах РПС.
9. Участие на коллективных стендах Руспродсоюза и посещение зарубежных выставок согласно плану Российского Экспортного Центра.
10. Подключение к четырем группам WhatsApp – КАМ, Marketing&PR, E-Grocery, Export;

Пакет Medium – 250 000 рублей в год.

1. Включены все опции 1-го пакета с приоритетом в случае ограничения по количеству участников.
2. Подключение дирекции Руспродсоюз для решения острых вопросов в гос. структурах (МСХ, ФНС, ФТС, иное), общественных объединениях и федеральном сетевом ритейле.
3. Лоббирование проектов в гос. структурах (МСХ, ФНС, ФТС, иное), общественных объединениях и федеральном сетевом ритейле.
4. Участие в рабочих группах между представителями РПС и торговыми сетями, ФОИВами.
5. Организация частных встреч с топ-менеджментом торговых сетей для решения сложных вопросов.

Пакет Правление – 500 000 рублей в год.

1. Включены все опции 2-го пакета с приоритетом в случае ограничения по количеству участников.
2. Участие ежемесячное в Правлении Ассоциации «Руспродсоюз»;
3. Выработка стратегии и тактики развития НКО на будущие периоды;
4. Формирование текущих планов РПС на ближайший месяц;
5. Участие в общественных советах при профильных федеральных органах исполнительной власти и ведомствах;
6. Участие во встречах Правления с первыми лицами сетей и ответственными за взаимодействие с РПС;
7. Выступление на форумах «Руспродсоюз», «РБК», «Неделя Ритейла», «Империя», «ВВCG», «Global Forum» и др.
8. Медиа-поддержка и возможность участия в прямых эфирах, интервью для федеральных СМИ по профильным темам предприятия.