

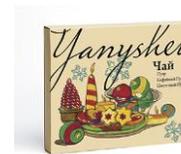
АССОЦИАЦИЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ И ПОСТАВЩИКОВ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ

Москва, 2022 г.



РУСПРОДСОЮЗ СЕГОДНЯ – ЭТО

межотраслевая ассоциация, которая **объединила производителей и поставщиков продуктов питания** независимо от производимого ими ассортимента и товарооборота.





СОЮЗ УЧАСТНИКОВ «ОТ ПОЛЯ ДО ПРИЛАВКА»

Крупнейшее в стране объединение сельхозпроизводителей, предприятий перерабатывающей и пищевой промышленности, логистов, импортеров, дистрибьюторов.

450+

участников

70+

собственных мероприятий ежегодно

330+

успешно решенных кейсов



РУСПРОДСОЮЗ ОБЪЕДИНЯЕТ ПРЕДПРИЯТИЯ, ЧТОБЫ БЫТЬ УСЛЫШАННЫМИ НА ВСЕХ УРОВНЯХ ПРИНЯТИЯ ОТРАСЛЕВЫХ РЕШЕНИЙ!



13 ЛЕТ НА РЫНКЕ!

**ОБЪЕДИНЯЯ ПОСТАВЩИКОВ И ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ,
МЕНЯЕМ РЫНОК!**

**Лидирующее отраслевое
сообщество**



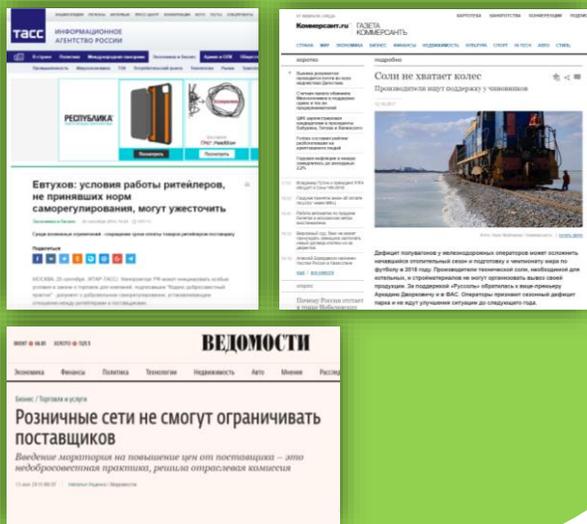
**Возглавляем палату поставщиков
Межотраслевого экспертного совета**





3 КИТА РУСПРОДСОЮЗА

Защищаем интересы участников



Являемся платформой для общения профессионалов



Обучаем



Подробнее о деятельности союза на rusprodsoyuz.ru



ПРАВЛЕНИЕ РУСПРОДСОЮЗА

В состав Правления РПС входит **более 30** глав и собственников ведущих российских продовольственных компаний, среди которых:



Вадим Дымов,
Дымовское колбасное
производство



Беслан Агрба,
Холдинг «Мистраль
Трейдинг»



Тигран Телунц,
«Дядя Ваня»



Владислав Романцев,
Группа компаний
«ЭФКО»



Альберт Суфияров,
Компания «Нева
Милк»



УНИКАЛЬНОСТЬ РУСПРОДСОЮЗА

Руспродсоюз стремится собрать в своем составе максимальное количество поставщиков из каждой продовольственной категории.

ЧТО ЭТО ДАЕТ?

- 1 **Выравнивание** переговорной позиции с более сильным контрагентом.
- 2 Уникальный уровень **отраслевой экспертизы**.
- 3 **Формирование** позиции с учетом мнения всех участников товаропроизводящей цепочки.
- 4 **Лоббирование** интересов пищевой промышленности на всех уровнях власти.



ПРОИЗВОДИТЕЛИ РАЗНЫЕ – ЦЕЛИ ОДНИ!



НАПРАВЛЕНИЯ РАБОТЫ



**Работа
с ритейлом**



**Поддержка
экспорта**



**Цифровые
проекты в АПК**

**Стандартизация
и сертификация**



**Оптовые
распред-центры
(ОРЦ)**



**Глубокая
переработка сырья**





РАБОТА С РИТЕЙЛОМ

Офлайн и онлайн встречи с сетями

1 Партнеры Руспродсоюза – **крупнейшие торговые операторы**

2 Формат работы: **регулярные встречи и решение индивидуальных кейсов**

3 Результат работы: **решено более 330 спорных ситуаций** между поставщиками и торговыми сетями





РАБОТА С РИТЕЙЛОМ В УСЛОВИЯХ ПОСТКОВИДНОЙ РЕАЛЬНОСТИ

- Онлайн встречи с сетями, в том числе встречи с онлайн-ритейлом
- Формат ZOOM конференций
- В 2021 проведено **11 встреч с торговыми сетями** для участников союза:
 - 8 встреч в формате онлайн:** Сбермаркет- Метро- Магnum- Градусы- Ашан- B2B Trade (2 встречи)- Яндекс-Маркет
 - 3 встречи в формате офлайн** с первыми лицами: Победа – Утконос – Чижик

Мы уже провели встречи с первыми лицами и руководителями коммерческого блока:





В ДИАЛОГЕ С СЕТЯМИ МЫ ДОГОВОРИЛИСЬ О

- 1 **Специальных условиях работы** для компаний-участников союза;
- 2 **Совместных рабочих группах;**
- 3 Создании в сетях **Комплаенс-офицеров** следящих за соблюдением норм саморегулирования;
- 4 Издании приказов руководством сетей **о приоритете Кодекса добросовестных практик над договором поставки.**





ПОДДЕРЖКА ЭКСПОРТА

- ▶ **Взаимодействие с аналогичными зарубежными ассоциациями** (Венгрия, Португалия, Китай, Сингапур);
- ▶ **Рабочая группа по экспорту;**
- ▶ **Взаимодействие с РЭЦ и МЭЦ** по проектам продвижения отечественной продукции на внешние рынки.



МЭ **МОСКОВСКИЙ**
экспортный центр



РОССИЙСКИЙ
ЭКСПОРТНЫЙ ЦЕНТР

▲ **ЭКСАР**
▲ **РОСЭКСИМБАНК**





ОПТОВО-РАСПРЕДЕЛИТЕЛЬНЫЕ ЦЕНТРЫ (ОРЦ)

- ▶ **Собственный В2С проект РПС** как альтернативный канал сбыта продукции участников РПС в новых экономических условиях;
- ▶ Поддержка **проектов строительства ОРЦ в РФ**;
- ▶ Участие в реализации проекта развития **сети оптово-распределительных центров Министерства сельского хозяйства России**;
- ▶ **Законодательство в области ОРЦ.**





ГЛУБОКАЯ ПЕРЕРАБОТКА



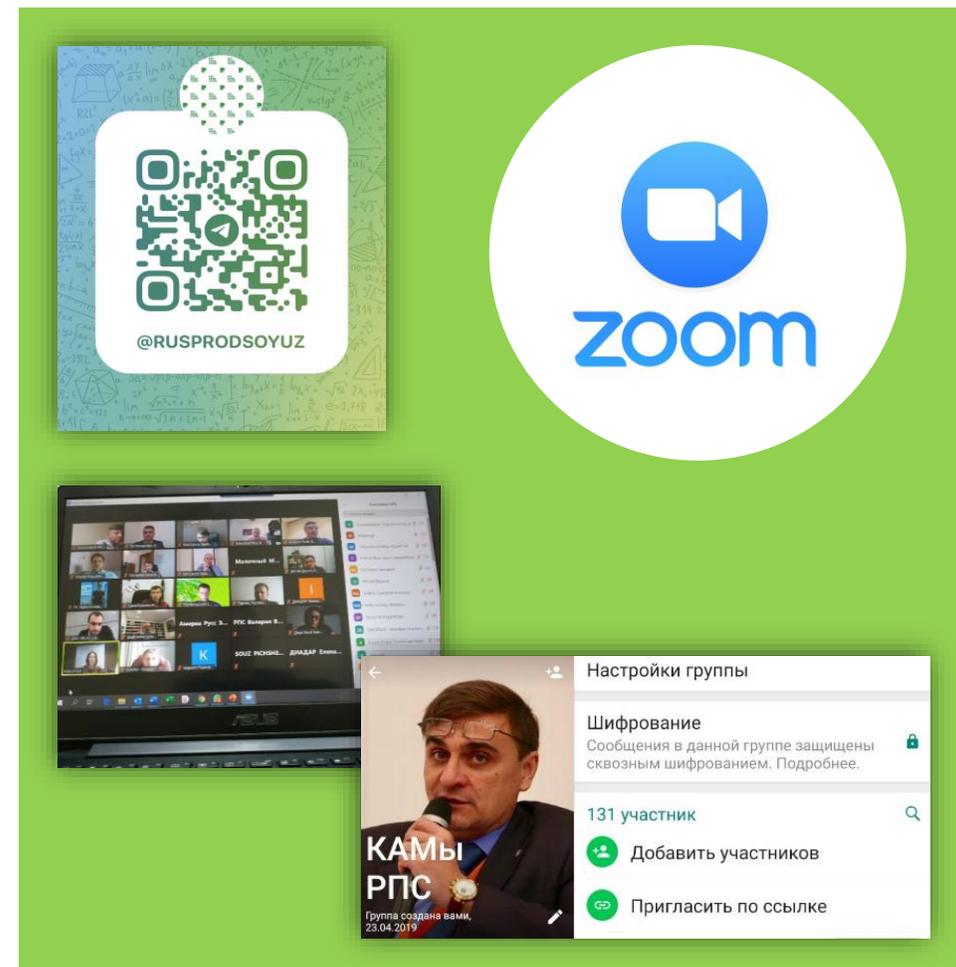
- 1 Развитие проектов **глубокой переработки сельскохозяйственной продукции**;
- 2 **Диверсификация экспорта с ориентиром на продукты с высокой добавленной стоимостью.**



ФОРМАТЫ РАБОТЫ И КАНАЛЫ КОММУНИКАЦИИ

- 1 Заседания Правления РПС
- 2 Собрания коммерческих директоров
- 3 Тренинги РПС-академии
- 4 Чаты и группы в WhatsApp и Telegram
- 5 Круглосуточная информационная поддержка и обмен опытом

*Возможность участия и решения Вашего вопроса из любой точки России и мира





ЦЕЛЕСООБРАЗНОСТЬ УЧАСТИЯ В РУСПРОДСОЮЗЕ

ДЛЯ ПАКЕТОВ ПРАВЛЕНИЕ И MEDIUM:

- Включение в общественные советы органов власти;
- Встречи с первыми лицами торговых сетей;
- Фокусное решение проблемных вопросов компании дирекцией РПС.



ДЛЯ ПАКЕТА LIGHT:

- Консультирование по использованию мер гос. поддержки при освоении новых рынков;
- Участие в онлайн и оффлайн мероприятиях РПС;
- Встречи с закупщиками торговых сетей.



МЫ ВЫРАЖАЕМ ИНТЕРЕСЫ ОТРАСЛИ!





МЫ ИДЁМ В НОГУ СО ВРЕМЕНЕМ!





**МЫ ОТКРЫТЫ ДЛЯ НОВЫХ
УЧАСТНИКОВ!**

www.rusprodsoyuz.ru

+7 495-223-06-15