

АССОЦИАЦИЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ И ПОСТАВЩИКОВ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ

Москва, 2023 г.



2. РУСПРОДСОЮЗ СЕГОДНЯ – ЭТО

межотраслевая ассоциация, которая объединила производителей и поставщиков продуктов питания независимо от производимого ими ассортимента и товарооборота.





























































3. СОЮЗ УЧАСТНИКОВ «ОТ ПОЛЯ ДО ПРИЛАВКА»

Крупнейшее в стране объединение сельхозпроизводителей, предприятий перерабатывающей и пищевой промышленности, логистов, импортеров, дистрибьюторов.

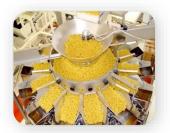


40+ собственных мероприятий ежегодно













РУСПРОДСОЮЗ ОБЪЕДИНЯЕТ ПРЕДПРИЯТИЯ, ЧТОБЫ БЫТЬ УСЛЫШАННЫМИ НА ВСЕХ УРОВНЯХ ПРИНЯТИЯ ОТРАСЛЕВЫХ РЕШЕНИЙ!



4. 13 ЛЕТ НА РЫНКЕ!

ОБЪЕДИНЯЯ ПОСТАВЩИКОВ И ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ, МЕНЯЕМ РЫНОК!

- Лидирующее отраслевое сообщество
- Возглавляем палату поставщиков Межотраслевого экспертного совета

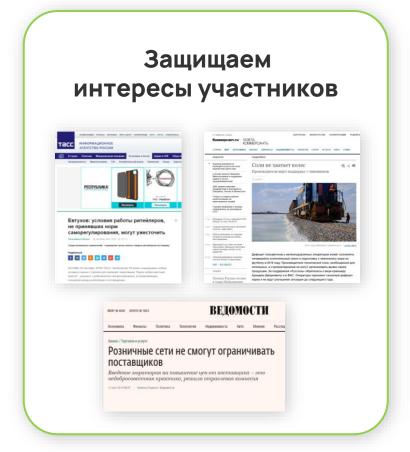








5. 3 КИТА РУСПРОДСОЮЗА









6. ПРАВЛЕНИЕ РУСПРОДСОЮЗА

В состав Правления РПС входит

30+

глав и собственников ведущих российских продовольственных компаний,

среди которых:



Вадим Дымов,Дымовское колбасное производство



Беслан Агрба,Холдинг «Мистраль
Трейдинг»



Тигран Телунц, «Дядя Ваня»



Владислав Романцев, Группа компаний «ЭФКО»



Альберт Суфияров, Компания «Нева Милк»



7. УНИКАЛЬНОСТЬ РУСПРОДСОЮЗА

Руспродсоюз стремится собрать в своем составе максимальное количество поставщиков из каждой продовольственной категории.

Что это дает?

- Выравнивание переговорной позиции с более сильным контрагентом.
- Уникальный уровень отраслевой экспертизы.
- **Формирование** позиции с учетом мнения всех участников товаропроизводящей цепочки.
- **Лоббирование** интересов пищевой промышленности на всех уровнях власти.

ПРОИЗВОДИТЕЛИ РАЗНЫЕ – ЦЕЛИ ОДНИ!



8. НАПРАВЛЕНИЯ РАБОТЫ



Работа с ритейлом



Стандартизация и сертификация



Поддержка экспорта



Оптовые распред-центры (ОРЦ)



Цифровые проекты в АПК



Глубокая переработка сырья



9. РАБОТА С РИТЕЙЛОМ

- Партнеры Руспродсоюза крупнейшие торговые операторы
- Формат работы: регулярные встречи и решение индивидуальных кейсов
- Результат работы: решено более 370 спорных ситуаций между поставщиками и торговыми сетями

Офлайн и онлайн встречи с сетями



















10. РАБОТА С РИТЕЙЛОМ В УСЛОВИЯХ

новой реальности

Онлайн встречи с сетями, в том числе встречи с онлайн-ритейлом Формат ZOOM конференций

В 2022 проведено 6 встреч с торговыми сетями для участников союза



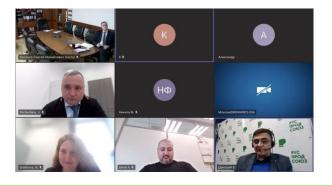


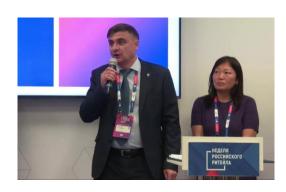














11. В ДИАЛОГЕ С СЕТЯМИ МЫ ДОГОВОРИЛИСЬ О

01.

Специальных условиях работы для компанийучастников союза; 02.

Совместных рабочих группах;

03.

Создании в сетях Комплаенс-офицеров следящих за соблюдением норм саморегулирования; 04.

Издании приказов руководством сетей о приоритете Кодекса добросовестных практик над договором поставки.



12. ПОДДЕРЖКА ЭКСПОРТА

- Взаимодействие с аналогичными зарубежными ассоциациям (Венгрия, Португалия, Китай, Сингапур*);
- Рабочая группа по экспорту;
- Взаимодействие с РЭЦ и МЭЦ по проектам продвижения отечественной продукции на внешние рынки.















13. ОПТОВО-РАСПРЕДЕЛИТЕЛЬНЫЕ ЦЕНТРЫ (ОРЦ)

- Собственный В2С проект РПС как альтернативный канал сбыта продукции участников РПС в новых экономических условиях;
- Поддержка проектов строительства ОРЦ в РФ;
- Участие в реализации проекта развития сети оптово-распределительных центров Министерства сельского хозяйства России;
- Законодательство в области ОРЦ.









14. ГЛУБОКАЯ ПЕРЕРАБОТКА

- Развитие проектов глубокой переработки сельскохозяйственной продукции;
- Диверсификация экспорта с ориентиром на продукты с высокой добавленной стоимостью.









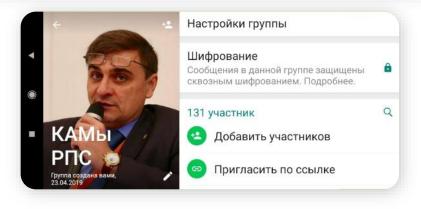
15. ФОРМАТЫ РАБОТЫ И КАНАЛЫ КОММУНИКАЦИИ

- заседания Правления РПС
- собрания коммерческих директоров
- тренинги РПС-академии
- чаты и группы в WhatsApp и Telegram
- круглосуточная информационная поддержка и обмен опытом

Возможность участия и решения Вашего вопроса из любой точки России и мира











16.ЦЕЛЕСООБРАЗНОСТЬ УЧАСТИЯ В РУСПРОДСОЮЗЕ

Для пакетов Правление и Medium:

- Включение в общественные советы органов власти;
- Встречи с первыми лицами торговых сетей;
- Фокусное решение проблемных вопросов компании дирекцией РПС;





Для пакета Light:

- Консультирование по использованию мер гос. поддержки при освоении новых рынков;
 - Участие в онлайн и оффлайн мероприятиях РПС;
 - Встречи с закупщиками торговых сетей.





17. МЫ ВЫРАЖАЕМ ИНТЕРЕСЫ ОТРАСЛИ!















18. МЫ ИДЁМ В НОГУ СО ВРЕМЕНЕМ!













МЫ ОТКРЫТЫ ДЛЯ НОВЫХ УЧАСТНИКОВ!