



Лизинг зовет!

II ВСЕРОССИЙСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ

30.10.2025



КОНГРЕСС-ЦЕНТР ТПП РФ



ПОДКОМИТЕТ ПО ЛИЗИНГУ
СОВЕТА ПО ФИНАНСОВО-
ПРОМЫШЛЕННОЙ И
ИНВЕСТИЦИОННОЙ
ПОЛИТИКЕ ТПП РФ



КапиталИнфо

ПАКЕТЫ ПАРТНЕРОВ

Оглавление

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР

ОФИЦИАЛЬНЫЙ ПАРНЕР

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ПАРТНЕР

ПАРТНЕР

СООРГАНИЗАТОРЫ:



ЛИЗИНГОВЫЙ
СОЮЗ



Журнал
БАНКОВСКОЕ ДЕЛО



Контакты

Нестеренко Марина

+7 903 729 2394, mar-nest@mail.ru

Зяблицева Нина

+7 916 488 3107, nzyablitseva@kapital-info.ru

1. Статус Генерального Партнера с правом использования в рекламной кампании.
2. Включение в информационную кампанию до, во время и после Конференции на онлайн и офлайн площадках форума и премии.
3. Размещение на главной странице сайта и лендинга Конференции:
 - Логотип/рекламный баннер с указанием Статуса, с активной ссылкой на сайт Партнера.
 - Релиз о начале сотрудничества на сайте Конференции, журнала «Банковское дело», журнала «Мир лизинга».
 - Приветственное слово/видеообращение от руководителя компании на сайте Конференции.
 - Размещение текста-описания деятельности компании (до 500 зн.).
 - Упоминание статуса и названия компании во всех официальных пресс-релизах мероприятия.
 - Цитаты представителя/руководителя компании Партнера в анонсе Конференции и в пресс-релизе для СМИ.
 - 5 новостей в рассылку и на сайт конференции (логотип, анонс до 500 зн., ссылка на сайт партнера).
 - Размещение информации в социальных сетях.
4. Логотип Партнера в официальных макетах Конференции.
5. Предоставление рабочего места Партнера в выставочной зоне в холле Конгресс-центра ТПП.
6. Размещение рекламного баннера Партнера в холле Конгресс-центра и в зале во время заседания.
7. Демонстрация логотипа Партнера на экране во время проведения Пленарного заседания.
8. Демонстрация видеоролика Партнера в холле Конгресс-центра.
9. Вложение информационных и рекламных материалов Партнера (брошюры, буклеты, пресс-релизы) в бизнес-пакет участников Конференции. (В бизнес-пакет вкладывается один вид рекламной печатной продукции. Изготовление и доставка осуществляется Партнером).
10. Участие 5-и представителей Партнера в VIP-зоне во время Пленарного заседания.
11. Участие 5-и представителей во всех деловых мероприятиях конференции.
12. Участие 3-х представителей в вечернем мероприятии.
13. Возможность проведения отдельной сессии/Круглого стола.
14. Интеграция спикера компании в деловую программу форума - участие руководителя компании в президиуме с приветственным словом/докладом/презентацией в рамках Пленарного заседания.
15. Предоставление полной записи всех мероприятий Конференции, включая фотоотчет, печатные и электронные информационные материалы спонсоров и партнеров Конференции.
16. Возможность сделать рассылку по участникам с приглашением на специальное мероприятие (интерактивную площадку Партнера).
17. Возможность проведения конкурсов и акций среди аудитории участников конференции.
18. Благодарность Генеральному Партнеру.
19. Получение памятного знака и диплома в номинации
«_____» в премии Leader Leasing Awards.
20. Вручение дополнительной награды в персональной номинации.
21. Партнер имеет право номинировать проект/партнера/контрагента на премию и принимать участие в заседании жюри.
22. Размещение статьи/интервью Партнера на сайте журналов «Банковское дело» и «Мир лизинга».
23. Размещение статьи/интервью (3 полосы) в одном из выпусков журнала «Банковское дело».

1. Статус Стратегического Партнера с правом использования в рекламной кампании.
2. Включение в информационную кампанию до, во время и после Конференции на онлайн и офлайн площадках форума и премии.
3. Размещение на главной странице сайта и лендинга Конференции:
 - Логотип/рекламный баннер с указанием Статуса, с активной ссылкой на сайт Партнера.
 - Релиз о начале сотрудничества на сайте Конференции, журнала «Банковское дело», журнала «Мир лизинга».
 - Приветственное слово/видеообращение от руководителя компании на сайте Конференции.
 - Размещение текста-описания деятельности компании (до 500 зн)
 - Упоминание статуса и названия компании во всех официальных пресс-релизах мероприятия.
 - Цитаты представителя/руководителя компании Партнера в анонсе Конференции и в пресс-релизе для СМИ.
 - 3 новости в рассылку и на сайт конференции (логотип, анонс до 500 зн., ссылка на сайт Партнера)
 - Размещение информации в социальных сетях.
4. Логотип Партнера в официальных макетах Конференции.
5. Предоставление рабочего места Партнера в выставочной зоне в холле Конгресс-центра ТПП.
6. Размещение рекламного баннера Партнера в холле Конгресс-центра.
7. Демонстрация логотипа Партнера на экране во время проведения Пленарного заседания.
8. Демонстрация слайда Партнера в холле Конгресс-центра.
9. Участие 4-х представителей Партнера в VIP-зоне во время Пленарного заседания.
10. Участие 4-х представителей во всех деловых мероприятиях конференции.
12. Участие 2-х представителей в вечернем мероприятии.
11. Вложение информационных и рекламных материалов Партнера (брошюры, буклеты, пресс-релизы) в бизнес-пакет участников Конференции. (В бизнес-пакет вкладывается один вид рекламной печатной продукции. Изготовление и доставка осуществляется Партнером).
12. Предоставление полной записи всех мероприятий Конференции, включая фотоотчет, печатные и электронные информационные материалы спонсоров и партнеров Конференции .
13. Благодарность Стратегическому Партнеру.
14. Получение памятного знака и диплома в номинации «_____» в премии Leader Leasing Awards.
15. Размещение статьи/интервью Партнера на сайте журналов «Банковское дело» и «Мир лизинга».
16. Размещение статьи/интервью (2 полосы) в одном из выпусков журнала «Банковское дело».

1. Статус Официального Партнера с правом использования в рекламной кампании.
2. Включение в информационную кампанию до, во время и после Конференции на онлайн и офлайн площадках форума и премии.
3. Размещение на главной страницы сайта и лэндинга Конференции:
 - Логотип/рекламный баннер с указанием Статуса, с активной ссылкой на сайт Партнера.
 - Релиз о начале сотрудничества на сайте Конференции, журнала «Банковское дело», журнала «Мир лизинга».
 - Приветственное слово от руководителя компании на сайте Конференции.
 - Размещение текста-описания деятельности компании (до 500 зн).
 - Упоминание статуса и названия компании во всех официальных пресс-релизах мероприятия.
 - Цитаты представителя/руководителя компании Партнера в анонсе Конференции и в пресс-релизе для СМИ.
 - 2 новости в рассылку и на сайт конференции (логотип, анонс до 500 зн., ссылка на сайт Партнера)
 - Размещение информации в социальных сетях.
4. Логотип Партнера в официальных макетах Конференции.
5. Предоставление рабочего места Партнера в выставочной зоне в холле Конгресс-центра ТПП.
6. Размещение рекламного баннера Партнера в холле Конгресс-центра.
7. Демонстрация логотипа Партнера во время деловой программы.
8. Демонстрация слайда Партнера в холле Конгресс-центра.
9. Размещение рекламно-информационных материалов Партнера (брошюры, буклеты, пресс-релизы) на стойках регистрации в месте проведения Конференции.
10. Участие 3-х представителей во всех деловых мероприятиях конференции.
11. Участие 2-х представителей в вечернем мероприятии.
12. Благодарность Официальному Партнеру
15. Получение памятного знака и диплома в номинации «_____» в премии Leader Leasing Awards.
16. Размещение статьи/интервью Партнера на сайте журналов «Банковское дело» и «Мир лизинга».
17. Размещение статьи/интервью (2 полосы) в одном из выпусков журнала «Банковское дело».

1. Статус Партнера с правом использования в рекламной кампании.
2. Включение в информационную кампанию до, во время и после Конференции на онлайн и офлайн площадках форума и премии.
3. Размещение на главной страницы сайта и лэндинга Конференции:
 - Логотип/рекламный баннер с указанием Статуса, с активной ссылкой на сайт Партнера.
 - Релиз о начале сотрудничества на сайте Конференции, журнала «Банковское дело», журнала «Мир лизинга».
 - Приветственное слово от руководителя компании на сайте Конференции.
 - Размещение текста-описания деятельности компании (до 500 зн.).
 - Упоминание статуса и названия компании во всех официальных пресс-релизах мероприятия.
 - Цитаты представителя/руководителя компании Партнера в анонсе Конференции и в пресс-релизе для СМИ.
 - Размещение информации в социальных сетях.
4. Логотип Партнера в официальных макетах Конференции.
5. Размещение рекламного баннера Партнера в холле Конгресс-центра и в зале во время заседания.
6. Демонстрация слайда Партнера.
7. Размещение рекламно-информационных материалов Партнера (брошюры, буклеты, пресс-релизы) на стойках регистрации в месте проведения Конференции.
8. Участие 2-х представителей во всех мероприятиях деловой части Конференции.
9. Участие 1-го представителя в вечернем мероприятии.
10. Благодарность Партнеру.
11. Получение диплома в номинации «_____» в премии Leader Leasing Awards.
12. Размещение статьи/интервью Партнера на сайте журналов «Банковское дело» и «Мир лизинга».