

РОССИЙСКОЕ ПИЩЕВОЕ ОБОРУДОВАНИЕ ЕДЕТ В ЛИМПОПО

11 октября 2018 года (четверг) в московском Экспоцентре на Красной Пресне состоится II Форум пищевого машиностроения. Форум организован Ассоциацией «Росспецмаш» при поддержке Минпромторга России.

К участию приглашены главы регионов, руководители федеральных и региональных ведомств - Министерства сельского хозяйства Российской Федерации, Министерства промышленности и торговли Российской Федерации, ведущие производители пищевого оборудования и лучшие сельхозтоваропроизводители, руководители дилерских центров и сервисных компаний, научные и отраслевые эксперты.

Сегодня мы беседуем с участником форума - Максимом Владимировичем Савинковым, директором инновационной компании «СиСорт».

- Работаете ли вы с программами господдержки? Как можно повысить эффективность мер господдержки?

- Компания «СиСорт» пользуется региональными и федеральными мерами господдержки. Так, в минувшем году нам по линии Российского экспортного центра компенсировали часть затрат на сертификацию для продажи оборудования за границу, на участие в выставках. В конце 2017 году компания «СиСорт» попала в программу поддержки производителей машин и оборудования для пищевой и перерабатывающей промышленности, которая утверждена постановлением российского Правительства от 10 мая 2017 года № 547. Благодаря этому «СиСорт» продает произведенные на предприятии фотосепараторы и нории со скидкой 15%. Это очень серьезная государственная поддержка, которая помогает нам наращивать объемы выпуска и продажи оборудования, а нашим клиентам – проводить модернизацию производства и в итоге выпускать продукцию более высокого качества. С осени минувшего года мы реализовали по программе порядка 90 единиц оборудования.

Что касается пожеланий по увеличению эффективности мер господдержки – то я предложил бы сократить бюрократические процедуры. До недавнего времени сбор документов не был какой-то сложной задачей, но после того, как к процессу подключили Торгово-промышленную палату России, это превратилось в хождение по всем кругам ада. Малым и средним предприятиям важна быстрота принятия решения, скорость реакции. Сейчас же сбор документов может занимать по полгода. Приведу пример. Несмотря на то, что мы в минувшем году попали в сотню лучших предприятий Торгово-промышленной палаты России, нам заново пришлось доказывать, что «СиСорт» является производителем оборудования, имеет собственные производственные мощности. Это очень затратно по времени. Такой поход могут позволить себе только крупные предприятия.

- В каких выставках ваше предприятие принимало участие в этом году (российские и международные)? Расскажите об этом опыте и своих впечатлениях, сравнивая отечественную и зарубежную продукцию.

- В 2018 году компания «СиСорт» представила оборудование собственной разработки более чем на 15 специализированных выставках. Если говорить о зарубежных площадках, мы демонтировали свое оборудование в Чехии, Болгарии, Австрии, ЮАР, Казахстане, Киргизии.

Дважды презентовали разработанные нами фотосепараторы в Германии – на международной выставке технологий производства продуктов питания и напитков Anuga FoodTec и международной специализированной выставке «Экологически чистые продукты» BioFach.

«СиСорт» не только привозит на такие площадки свое оборудование, но и, в отличие от многих других производителей аппаратов такого профиля, всегда демонстрирует эффективность работы фотосепараторов в действии. Любой участник выставки может привезти на стенд образцы своей продукции, и мы покажем, как фотосепаратор очищает ее от вредных и опасных примесей. Итогом такого подхода становятся продажи нашего оборудования зарубежным компаниям с каждой выставки.

Гости выставок привозят на наш стенд порой самые неожиданные продукты, с сортировкой которых наши аппараты справляются после небольшой настройки. Некоторые образцы сотрудники «СиСорт» видят впервые, но это не мешает получить достойный результат. Так, однажды нам пришлось сортировать мельчайшую пыльцу, и клиент остался доволен.

Если сравнивать российское и зарубежное оборудование, представленное на этих международных площадках, то нельзя не отметить достойный уровень продукции отечественного машиностроения. Лучшим доказательством этого являются заключенные контракты. Так, впервые мы представили свои фотосепараторы на выставке Agritechnica в 2015 году, и тогда гости стенда детально рассматривали наш аппарат, удивлялись нетипично качественной для российского оборудования сборке. Сейчас же таких вопросов и удивлений нет: посетители выставок знают о высоком качестве продукции российского машиностроения.

Если говорить про российские выставки, то мы принимали участие во Всероссийском дне поля в Липецке, Дне сибирского поля в Барнауле, «УралАгро» в Екатеринбурге, «СаратовАгро» в Саратове, Дальневосточном дне поля в Уссурийске. Особенностью этих мероприятий является то, что они проходят действительно в поле: под палящим солнцем, под дождем или даже во время надвигающегося тайфуна, как это было в Уссурийске. Такие условия позволяют показать наше оборудование с лучшей стороны: оно не боится влаги или высокой температуры, качественно сортирует продукцию даже несмотря на ливень.

Фотосепараторы «СиСорт» обладают уникальной особенностью – помимо очистки продукции они еще и «поют». Пневматика аппарата во время настройки системы может исполнять различные музыкальные композиции, что всегда привлекает гостей выставок на наши стенды.

До конца года мы представим свое оборудование на выставках: «Агросалон» в Москве, ЮгАгро в Краснодаре, а также на международной выставке оборудования и технологий производства продуктов питания GULFOOD MANUFACTURING в Объединенных Арабских Эмиратах.

- Есть ли у вашей компании примеры успешного выхода на внешние рынки? С какими барьерами в этой сфере вы сталкивались? Можно ли сказать, что интерес к российскому оборудованию за рубежом постепенно растёт?

- Сейчас оборудование «СиСорт» поставляется в 26 стран мира. Представительства компании работают в Германии, Болгарии, Польше, Чехии, Иране, ЮАР, Ирландии, а также два – на Украине. Оборудование, которое мы выпускаем (фотосепараторы и нории) имеют сертификаты, необходимые для продажи в Евросоюзе. Если говорить о недавнем успешном примере – это

открытие представительства в Кейптауне и поставки оборудования на заводы по переработке «королевского» ореха макадами. В частности, в этом году мы поставили фотосепаратор в известную по производству Корнея Чуковского «Айболит» провинцию Лимпопо. Она находится в 10 525 километрах от Барнаула, города, где производят фотосепараторы. При таких «дальних» продажах приходится творчески решать задачи по доставке оборудования, для этого мы сейчас даже немного меняем конструкцию нашего аппарата, чтобы он входил в самолеты определенных видов. Сейчас в ЮАР идет подготовка к старту проекта «мобильный фотосепаратор». Это автомобиль, в кузове которого устанавливается и подключается оборудование. На нем руководитель южноафриканского представительства компании отправится к различным производителям арахиса в стране, чтобы продемонстрировать им технологию фотосепарации, возможность при помощи оборудования увеличить качество продукта и свой доход. Во многих странах нам приходится вести «просветительскую» работу, так как далеко не все производители знают о существовании нашего оборудования и технологии, при помощи которой оно работает.

Каких-то серьезных барьеров для выхода на рынки других стран мы не видим. Понятно, что есть некоторые сложности, касающиеся сертификации, поиска дилеров, логистики, продвижения продукции в других странах, но все они - решаемые. Интерес к российскому оборудованию за рубежом, безусловно, растет. Отечественные предприятия зачастую могут предложить рынку других стран оборудование европейского качества, но по более привлекательным ценам – за счет курсовой разницы. Что касается наших фотосепараторов, то с момента первых поставок в Европу прошло уже три года. Растет число клиентов, которые не первый год пользуются оборудованием «СиСорт». Они знают его в деле и рекомендуют другим предприятиям. Соответственно, авторитет, узнаваемость компании растет. Играет роль и наличие представительств за границей, в которые клиент может приехать в любой момент, посмотреть фотосепараторы, заказать пробные сортировки своей продукции и принять решение о покупке.

Для справки. Инновационная компания «СиСорт» занимается разработкой и производством высокотехнологичного оборудования для сортировки сыпучих продуктов. Российский лидер по объемам продаж собственных фотосепараторов, входит в ассоциацию «Росспецмаш» и Алтайский кластер аграрного машиностроения. Представительства «СиСорт» работают в Барнауле, Краснодаре, Самаре, Новосибирске, а также в Германии (г. Дрезден), Болгарии (г. Велико-Тырново), Польше (г. Познань), Чехии (г. Оломоуц), Иране (г. Шираз), Украине (г. Ровно, Харьков), ЮАР (г. Кейптаун), Ирландии (г. Дандолк).

ЖДЁМ ВАС НА ФОРУМЕ! РЕГИСТРИРУЙТЕСЬ ЗАРАНЕЕ!

Для аккредитации - pr@me-forum.ru