**СОЗДАНИЕ ПОСТЕРА ДЛЯ СЕССИИ НА КОНГРЕССЕ РАМС**

**Определите свой способ создания постера**

* Обратитесь в дизайн-бюро, издательство, типографию, предоставив:
	+ шаблон постера (pdf-файл)
	+ технические требования к макету (приведены ниже)
	+ черновик постера в MS Word или ppt-слайде
	+ иллюстрации, графики, схемы (используйте файлы только большого размера или файлы в векторном формате, пригодные для печати постеров крупного формата)

**РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ СОЗДАНИЯ ЧЕРНОВИКА ПОСТЕРА В PPT-СЛАЙДЕ**

**(подготовки информации для постера, создаваемого проф. дизайнером)**

**Рекомендуемый шрифт**

* Шрифт: Colibri/Montserrat
* Старайтесь использовать только один выбранный шрифт
* Варьируйте размер шрифта для заголовков и основного текста
* Помните, что шрифт должен быть достаточно крупным для чтения с расстояния 2 метров.
* Для облегчения восприятия информации желательно структурировать текст, выделять крупным/жирным шрифтом заголовки разделов, **использовать рисунки и таблицы.**

**Постер (плакат) обычно содержит:**

* Название (краткое описание проекта)
* Авторы (кто участвовал в проекте, их ученые степени, должности, места работы)
* Введение/актуальность (почему вы решили выполнить этот проект?)
* Цели (чего вы надеялись достичь?)
* Описание (что вы делали?)
* Оценка результатов (чего вам удалось достичь, а чего не удалось?)
* Результаты (используйте графики или изображения по необходимости)
* Выводы/рекомендации (влияние проекта на организацию)
* Использованная литература (цитируемая в исследовании)
* Благодарности (фондам, организациям)
* Контактные данные

**Не перегружайте постер информацией!**

* Четко формулируйте информацию и старайтесь излагать ее пунктами, а не длинными предложениями.
* Если текст можно заменить иллюстрацией – графиком, рисунком, фотографией – лучше так и сделайте, используя только качественные иллюстрации
* Используйте фон - светлый, текст – темный.
* Направление слева направо и снизу вверх.

**Избегайте:**

* Обилия текста прописными буквами (только заголовки)
* Курсива
* Двусмысленных выражений, длинных фраз
* Многообразия шрифтов, чрезмерного разнообразия цветовой гаммы – в одном документе 1 шрифт
* Ошибок
* Длинных ссылок на ресурсы (кьюар-коды лучше)
* **Иллюстраций низкого качества** и разрешения (при печати мы увидим пиксели – размытые квадратики)

**Иллюстрации**

* Если используете иллюстрацию из своего архива, убедитесь в том, что размер файла хороший, он не был ранее сжат, не попал к вам через мессенджер.
* Если скачиваете иллюстрацию в сети, оцените размер файла. Небольшие по размеру файлы (менее 300-400 Кб) могут оказаться низкого качества, будут непригодны для печати.
* Никогда не используйте скрины для размещения в качестве иллюстрации на постере.
* Помните: некачественное фото – повод вернуть постер на доработку.

**Во время разработки постера**

* Создайте черновой вариант
* Определите, что самое важное
* Удалите все остальное
* Отредактируйте – упростите слова, сделайте проще и понятнее предложения
* Попросите коллег прочитать – проверить
* Если не уверены в качестве макета, обратитесь к профессиональному дизайнеру (например, в студию печати фотографий), чтобы проверить его на соответствие **ТЕХНИЧЕСКИМ ТРЕБОВАНИЯМ** и завершить создание макета постера.

**Когда Ваш макет постера будет готов**

* Отправьте его по адресу Natalia@medsestre.ru
* Срок приема постеров для участия в конгрессе РАМС в 2025 году – до 1 сентября

**ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ К МАКЕТУ ПОСТЕРА**

**при его создании профессиональным дизайнером**

* **Размер постера (****84 на 118 см).** Ориентация книжная. Данный размер задан в шаблоне Power Point.
* Название: прописными буквами. Высота букв не менее 4 см.
* Шрифт для заголовков и основного текста: Colibri/Montserrat

**Требования к файлу для печати:**

* Макеты постеров принимаются в формате pdf (не ниже Acrobat 4, PDF 1.6), ai (от СС 2020 включительно) и eps.
* Размер постера в файле должен соответствовать размеру изделия 840 на 1180 мм. Вылеты под обрез уже заложены в дизайне.
* Все шрифты должны быть переведены в кривые (curves, paths) либо переданы вместе с макетом.
* Все подлинкованные изображения должны быть внедрены в макет.
* Все текстовые и графические объекты не должны выступать за пределы выделенного текстового поля (см. шаблон в формате ppt).
* Разрешение растровых элементов 150-300 dpi, цветовая модель только CMYK.
* При конвертации RGB в CMYK нужно использовать профиль Coated FOGRA39.
* Для печати 4+0 CMYK все цвета должны быть преобразованы в CMYK.
* В предоставляемых макетах должно быть только то, что нужно напечатать. Весь "мусор", находящийся за пределами печатного поля, скрытые объекты и т.п. необходимо обязательно удалить.