

Организаторы

РОАД
АКАДЕМИЯ



ONLINE

КАК ПЕРЕСТАТЬ «СЛИВАТЬ» БЮДЖЕТЫ И НАЧАТЬ ЗАРАБАТЫВАТЬ

СТАРТ: 26 МАЯ 2025Г

**Перестаньте «сливать» бюджеты на классифайды —
начните зарабатывать на каждом объявлении!**

26 мая 2025 г. стартует онлайн-программа Академии РОАД «Оптимизация расходов на классифайды в автомобильном бизнесе». Курс уже одобрен учёным советом вуза, полностью соответствует профстандартам и даёт удостоверение гособразца — всё, что нужно, чтобы внедрить новые подходы в работу прямо сейчас.

ПОЧЕМУ ЭТОТ КУРС ОКУПАЕТСЯ БЫСТРЕЕ, ЧЕМ ПЕРВАЯ РЕКЛАМНАЯ КАМПАНИЯ?

Фокус на эффективности

Программа создана, чтобы помочь дилерам и автохолдингам перераспределять бюджеты так, чтобы объявления работали на продажу, а не на бесконечные клики.

Методики «из бизнеса — в бизнес»

Участники разбирают реальные кейсы сокращения зависимости от площадок и получают инструменты контроля ставок, CTR и CPC без переплат

Удобный формат

Модульное обучение вечером, возможность смотреть записи и задавать вопросы спикерам, цена в три раза ниже рыночной — идеально для занятых руководителей

ЭКСПЕРТЫ, ЗА КОТОРЫМИ СТОИТ ПРАКТИКА – НЕ ТЕОРИЯ

Каждый модуль ведут практики, управлявшие многомиллионными бюджетами – вы получаете готовые чек-листы, скрипты расчетов и шаблоны отчетов для контроля расходов.



Юлия Овчинникова – бизнес-практик эксперт в маркетинге, стратегическом развитии и повышении операционной эффективности компаний. 18+ опыт работы в ведущих автомобильных холдингах РФ (РОЛЬФ, КЛЮЧАВТО, НЕЗАВИСИМОСТЬ)



Анна Касьян – 20 лет в маркетинге, 10 лет в автобизнесе; директор по маркетингу дилерских центров «Автопортрет» и официальный эксперт Академии Auto.ru Business, регулярный спикер Auto.ru и Avito Auto-конференций



Анна Воробьева – практикующий специалист в области маркетинга и управления в автоиндустрии с опытом более 25 лет. Руководитель управления маркетинга в страховой компании ЭНЕРГОГАРАНТ, Член Гильдии Маркетологов РФ.



Александр Усольцев – эксперт автобизнеса, основатель «merch-auto.ru» и издатель «Короче, дилер» на канале «АвтоМаркетолог», спикер Big Conf Яндекс x Авто.ру по e-commerce-трендам



Сергей Наумовский – независимый международный эксперт автобизнеса с 35 летним опытом работы, сооснователь издательства «Короче, дилер»



Антон Назаренко – декан факультета экономики и управления МОСПОЛИТЕХА, доктор наук, доцент

РЕЗУЛЬТАТ ДЛЯ ВАШЕГО БИЗНЕСА

1

-30 % и более лишних затрат на размещение объявлений уже в первый квартал после внедрения

2

Чёткие KPI: VDP-просмотры, CTR, conversion-to-contact – и инструменты их оптимизации

3

Понимание правовых нюансов и автоматизации работы с площадками, чтобы команда тратила время на продажи, а не на ручное размещение

ГОТОВЫ ПЕРЕСТАТЬ «КОРМИТЬ» КЛАССИФАЙДЫ И НАЧАТЬ МАСШТАБИРОВАТЬ ПРОДАЖИ?



Старт: **26 мая 2025 г.**



Формат: **online**, записи остаются у вас.



Документ: **удостоверение государственного образца**



Стоимость: **в 3 раза ниже аналогичных программ**

Стоимость участия 59 900 руб.

Бонус для участников: электронный курс «Ораторское мастерство и искусство презентации» с выдачей дополнительного сертификата.

Девиз курса: *«Не можешь этого избежать — научись это использовать!» ...*



Пишите в WhatsApp +7 915 423-45-15 (Михаил Шаронов) или на education@asroad.org – забронируйте место, пока ещё есть свободные слоты!



Включайтесь и превращайте каждый рубль рекламного бюджета в реальную прибыль!