

Организаторы

**РОАД**  
АКАДЕМИЯ



**ONLINE**

## ПРОГРАММА КУРСА

«Оптимизация расходов на классифайды  
в автомобильном бизнесе»

# ГРАФИК ОНЛАЙН-ОБУЧЕНИЯ

с 26 мая – 30 июня

ВТОРНИК

18:00–21:00

ЧЕТВЕРГ

18:00–21:00

СУББОТА

10:00–17:00

28.06

ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ

## ПРОГРАММА КУРСА

ДАТА

ВРЕМЯ

СОДЕРЖАНИЕ

### ТЕМА 1. АНАЛИЗ ДИНАМИКИ ВЛИЯНИЯ КЛАССИФАЙДОВ НА БИЗНЕС. РОССИЙСКИЙ И МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПЫТ.

**Ведущие спикеры:** Овчинникова Юлия, Усольцев Александр и Наумовский Сергей, учувствуют представители АВИТО)

|                                     |             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|-------------------------------------|-------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Вторник<br>27.05.25<br><br>(3 часа) | 18:20–19:40 | Классифайды, агрегаторы, маркетплейсы. Роль классифайдов в автомобильной индустрии России. Классифайды как инструмент бизнеса.                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|                                     | 19:50–20:35 | Международные кейсы: опыт работы с классифайдами за рубежом.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Четверг<br>29.05.25<br><br>(3 часа) | 18:20–19:40 | Ценообразование платформ. Тарифы: Тарифы Н/А Авито. Тарифы АСП Авито. Тарифы Авто.ру.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|                                     | 19:50–20:35 | Тарифы. Прочие платформы. Выдача задания для выполнения расчет бюджета                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Суббота<br>31.05.25<br><br>(4 часа) | 10:40–12:10 | Обзор популярных платформ: Авито, Авто. ру, Автоспот, Дром, ЯндексБ их ключевые особенности и аудитории. Мониторинг их изменений. Как правильно выбрать платформу: анализ целевой аудитории и функционала. Региональная специфика. Обзор платформ. ЦА, инвентарь. Региональная специфика. Мониторинг изменений. Как правильно выбрать платформу. Интерактив с аудиторией. Принципы построения аналитики. |
|                                     | 12:20–13:50 | Выработка стратегии работы с платформами. Принципы разработки стратегии. Тестовое задание для аудитории. Круглый стол "Ваш опыт эффективной работы с классифайдами". Деловая игра: Какой тариф оптимальный для Вас и почему?                                                                                                                                                                             |

ДАТА

ВРЕМЯ

СОДЕРЖАНИЕ

**ТЕМА 2. ПРИНЦИПЫ ЭФФЕКТИВНОЙ РАБОТЫ С КЛАССИФАЙДАМИ.****Ведущий спикер:** Касьян Анна

|                                      |             |                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|--------------------------------------|-------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Вторник<br>03.06.25<br><br>(4 часа)  | 18:20–19:40 | Метрики эффективности: показы/просмотры, CTR, CPL, ROI. Специфика воронки на классифайдах, какие метрики необходимо отслеживать для повышения эффективности объявлений по новым автомобилям и автомобилям с пробегом. Тестовое задание для аудитории.                          |
|                                      | 19:50–20:35 | Инструменты сквозной аналитики и ИИ<br>Построение объемной аналитики при работе с классифайдами, какие параметры важно учесть.<br>Инструменты ИИ для контроля обработки звонков и заявок. Использование функционала личного кабинета Авто.ру и Авито для построения аналитики. |
| Суббота<br>07.06.25<br><br>(6 часов) | 9:00–10:30  | Сравнительная аналитика эффективности работы на классифайдах в разрезе конкурентного окружения.<br>Инструменты сравнения с конкурентами на Авто.ру                                                                                                                             |
|                                      | 10:40–12:10 | Инструменты сравнения с конкурентами на Авито.<br>Рекламный бюджет: способы оптимизации, где сэкономить, а где инвестировать. Ошибки, приводящие к увеличению затрат                                                                                                           |
|                                      | 12:20–13:50 | Где сэкономить при работе с авто с пробегом<br>Где сэкономить при работе с новыми автомобилями.<br>Тестовое задание для аудитории.                                                                                                                                             |
| Вторник<br>10.06.25<br><br>(6 часов) | 16:40–18:10 | Электронная витрина. Как привлечь внимание: лучшие практики создание объявлений. Фотографии: правила качественного контента.                                                                                                                                                   |
|                                      | 18:20–19:40 | Видеоролики: форматы, влияние на конверсию. Тексты: структура, описание характеристик, фокус на преимуществах.<br>Поисковая оптимизация карточек на Авито.                                                                                                                     |
|                                      | 19:50–21:10 | Использование инструментов платформ (баннеры, промо-страницы, продвижение профиля на Авито).<br>Практическая работа по созданию контента для объявлений.                                                                                                                       |

ДАТА

ВРЕМЯ

СОДЕРЖАНИЕ

### ТЕМА 3. СПОСОБЫ СНИЖЕНИЯ ЗАВИСИМОСТИ ОТ КЛАССИФАЙДОВ

Ведущий спикер: Воробьева Анна

|                                 |             |                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|---------------------------------|-------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Вторник<br>17.06.25<br>(4 часа) | 18:20–19:40 | Каналы генерации трафика: маркетинговый инвентарь для снижения зависимости от классифайдов. Виды каналов. Целевые показатели.                                                                                                                                             |
|                                 | 19:50–21:10 | Модель атрибуции. Доля распределения затрат.                                                                                                                                                                                                                              |
| Четверг<br>19.06.25<br>(4 часа) | 18:20–19:40 | Работа с брендом: репутация, позиционирование. Инвентарь для работы с брендом. Что такое бренд. Виды инструментов для работы с брендом. SWOT, NPS, LTV, SERM. Инструменты измерения.                                                                                      |
|                                 | 19:50–21:10 | Социальные сети и таргетированная реклама как дополнение к классифайдам. Обзор и принципы работы. Каскадный таргет.                                                                                                                                                       |
| Суббота<br>21.06.25<br>(4 часа) | 10:40–12:10 | Развитие SEO и собственных цифровых каналов. Собственные цифровые каналы. Принципы работы SEO в 2025 году. Внедрение Яндекс.Метрики для анализа поведения пользователей. Организация работы команды маркетологов и менеджеров по продажам для максимизации эффективности. |
|                                 | 12:20–13:50 | Формирование стратегии управления рекламным бюджетом для снижения зависимости от классифайдов. Круглый стол "Переговоры с платформами: как добиваться выгодных условий. Ваш опыт". Интерактивная игра.                                                                    |

ДАТА

ВРЕМЯ

СОДЕРЖАНИЕ

## ТЕМА 4. ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ РАБОТЫ С КЛАССИФАЙДАМИ

**Ведущие спикеры:** Юрченко Максим и Назаренко Антон, Овчинникова Юлия, Эмилия Хмара в круглых столах принимают участие: БАЧАТА, АВТОДОМ, БИЗНЕС КАР и др.)

|                                     |             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|-------------------------------------|-------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Вторник<br>24.06.25<br><br>(4 часа) | 18:20–19:40 | Правовые аспекты: требования законодательства к рекламе автомобилей.<br>Запрет на рекламу определённых товаров и услуг; арбитраж звонков, анализ ошибок; ответственность за содержание объявлений; соблюдение правил конкуренции.<br>Защита персональных данных. Учет персональных данных клиентов и предотвращение блокировок аккаунтов. |
|                                     | 19:50–21:10 | Регламенты от производителей. Программы возмещений.                                                                                                                                                                                                                                                                                       |

## ТЕМА 5. АВТОМАТИЗАЦИЯ ПРОЦЕССА УПРАВЛЕНИЯ РАЗМЕЩЕНИЯМИ

|                                      |                            |                                                                                                 |
|--------------------------------------|----------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Четверг<br>26.06.25<br><br>(6 часов) | 16:40–18:10                | Обзор ПО для автоматизации работы с классифайдами, сравнение функционала, ценообразования.      |
|                                      | 18:20–19:40<br>19:50–21:10 | Круглый стол: Инструменты автоматизации. Успешный опыт применения. Мастер – класс от экспертов. |

## ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ

|                                     |                            |                                                                                                                                                   |
|-------------------------------------|----------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Суббота<br>28.06.25<br><br>(4 часа) | 10:40–12:10<br>12:20–13:50 | Сдача тестирования и защита проекта «ОПТИМИЗАЦИЯ МЕДИАСТРАТЕГИИ ДЦ»,<br><br>Члены комиссии: Назаренко А., Овчинникова Ю., Воробьева А., Касьян А. |
|-------------------------------------|----------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

## ИТОГО

52 часа работы с экспертами.

Остальные 92 часа отводятся для самостоятельной работы по выполнению итоговой работы, подготовки к семинарам, решению практических заданий.

# ОТРАСЛЕВЫЕ ЭКСПЕРТЫ – ПРЕПОДАВАТЕЛИ КУРСА



**Юлия Овчинникова** — бизнес-практик эксперт в маркетинге, стратегическом развитии и повышении операционной эффективности компаний. 18+ опыт работы в ведущих автомобильных холдингах РФ (РОЛЬФ, КЛЮЧАВТО, НЕЗАВИСИМОСТЬ)



**Анна Касьян** — 20 лет в маркетинге, 10 лет в автобизнесе; директор по маркетингу дилерских центров «Автопортрет» и официальный эксперт Академии Auto.ru Business, регулярный спикер Auto.ru и Avito Auto-конференций



**Анна Воробьева** — практикующий специалист в области маркетинга и управления в автоиндустрии с опытом более 25 лет. Руководитель управления маркетинга в страховой компании ЭНЕРГОГАРАНТ, Член Гильдии Маркетологов РФ.



**Александр Усольцев** — эксперт автобизнеса, основатель «merch-auto.ru» и издатель «Короче, дилер» на канале «АвтоМаркетолог», спикер Big Conf Яндекс × Авто.ру по e-commerce-трендам



**Сергей Наумовский** — независимый международный эксперт автобизнеса с 35 летним опытом работы, сооснователь издательства «Короче, дилер»



**Антон Назаренко** — декан факультета экономики и управления МОСПОЛИТЕХА, доктор наук, доцент

## АКАДЕМИЧЕСКИЙ РУКОВОДИТЕЛЬ



**Шаронов Михаил** — Кандидат технических наук, доцент, заместитель директора Академии РОАД

# УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ

Стоимость образовательной программы: **59 900 руб**

- для членов РОАД действует **постоянная скидка 5%**
- для компаний, обучающих несколько сотрудников действует **скидка 5%**
- компаниям – участницам прошлых образовательных программ предлагаем **специальные условия!**

Прием документов на образовательную программу – до 22.05.25 г

---

**ПО ОКОНЧАНИЮ ОБУЧЕНИЯ ВЫДАЕТСЯ УДОСТОВЕРЕНИЕ ГОС.  
ОБРАЗЦА О ПОВЫШЕНИИ КВАЛИФИКАЦИИ ФГАОУ  
ВО «МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

---

Продолжительность программы: **144 ч.**  
(с учетом 92 часов самостоятельной работы студентов)

## КОНТАКТЫ ДЛЯ БРОНИРОВАНИЯ:

**Шаронов Михаил**

Зам. директора Академии РОАД

WhatsApp, Telegram: **+7 915 423 45 15**

Тел: **+7 910 015 61 93**

**РОАД**  
АКАДЕМИЯ